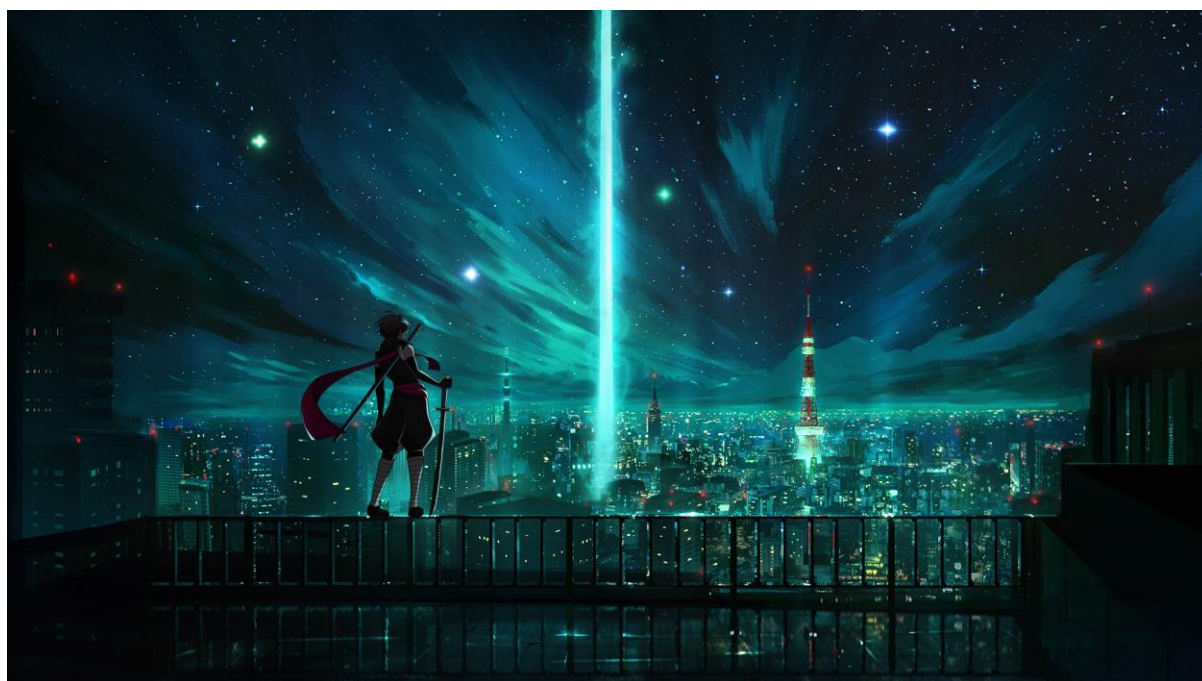


共生バンクが NFT コレクション「Ninja Kingdom」を発売
Sandbox メタバースに登場



日本で多くの事業を手がける企業として、共生バンク株式会社(本社:東京都千代田区;代表取締役:柳瀬公孝)は、web3.0 業界への事業拡大を続ける NFT 分野とメタバースゲームに踏み出していることを発表しました。

共生バンクは、NFT（非代替性トークン）コレクションを発行します。共生バンクの有するエンターテインメントテーマパーク「伊勢忍者キングダム」からインスピレーションを得た当 NFT コレクションの名前は「Ninja Kingdom」です。革新的なストーリー性を探求し、日本の豊かな文化と歴史を促進することを目的として、当 NFT コレクションは、メタバースゲーム、アニメ、IP 開発など、世界中の保有者に一連の特典と専用のユーティリティを提供します。



今年初め、共生バンクは、主要な分散型仮想世界ゲームであり、Animoca Brands の子会社である The Sandbox metaverse の仮想土地(12x12)も取得しました。この共生バンクが取得した土地でのゲーム開発とソーシャルアクティビティを通じて、同社はグローバルで革新的なメタバースプラットフォーム上で経済生態系を拡大することにより、顧客、ステークホルダー、そして NFT コミュニティにまったく新しいデジタルな体験を提供します。



このメタバースの発展により、共生バンクは世界中の志を同じくする人々と直接交流し、共生コミュニティを共に創造し、無限の創造性と革新を育むことができます。

共生バンクの代表である柳瀬公孝は「これはメタバースでの統合という壮大なビジョンに向けた刺激的な一歩です。私たちは、私たちのコミュニティと共にこの旅に出る事にワクワクしています。

詳細については、NFT コレクションの公式 Twitter とウェブサイトをご覧ください。



ツイッター: <https://twitter.com/ninjakingdomjp>

ウェブサイト: <http://theninjakingdom.com>